

Ausgezeichnet



VON STEFAN VOGLER*

Kennen Sie Promarca? Der Verband der schweizerischen Markenartikelindustrie engagiert sich seit 1929 für die Interessen seiner rund 100 Mitglieder (17 000 Arbeitsplätze). Sie zeichnen sich durch beeindruckende Innovationskraft aus. 2020 lancierten die Promarca-Mitglieder 6 432 (!) neue Produkte. Als Profilierungsmassnahme zugunsten von Markenartikeln verleiht Promarca jährlich den «Brand Of The Year» Award an die von der Agentur Havas unter 489 Marken ermittelte dynamischste und vertrauenswürdigste Marke der Schweiz. Im Juni erhielt Beyond Meat die Auszeichnung. Beachtenswert auch die Brands auf den weiteren Podestplätzen: A. Vogel (Natürliche Medizinprodukte wie Echinaforce) und Weber (Grill). Dann folgen Klassiker wie Zweifel, Lindt, Victorinox, Shorley, Ricola, Kambly und Ovomaltine. Dass Beyond Meat, A. Vogel und Weber an den traditionellen «grossen» Marken vorbeizogen, erstaunt nicht und dokumentiert: Produkte wie Beyond Meat sind mehr denn je gefragt und im Coronajahr erlebte die Immunstärkung (Echinaforce, A. Vogel) sowie Grillen (Weber) einen Hype. Beyond Meat wird weiter rasant wachsen. Nicht nur, weil der Anteil, der sich vegetarisch und vegan ernährenden Menschen wächst. Auch Fleischesser:innen greifen immer öfter zu pflanzlichem Fleisch. Die Burger von Beyond Meat lehnen sich in Geschmack & Optik an Rindsburger an und erreichen so (fast) alle Zielgruppen. Die Marke mit dem treffenden Namen hat den Massenmarkt erreicht. ■

* Stefan Vogler berichtet über die Markenführung von grossen und kleinen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marken.

WWW.MARKENEXPERTE.CH