

Drei Mal neu



VON STEFAN VOGLER*

Mit 25 gehts bergab! Nach dem ersten Vierteljahrhundert unseres Lebens bauen wir kontinuierlich Muskeln ab. Es sei denn, wir trainieren. Werner Kieser, der im Mai verstorbene Pionier des wissenschaftlich fundierten Muskeltrainings ermöglichte uns mit nur 30 Minuten Krafttraining pro Woche den Erhalt unserer Muskelkraft bis ins hohe Alter. Sein Name ist längst zur Marke und zum Synonym für Muskeltraining geworden. Ein guter

Grund, um fortan auf den Zusatz «Training» im Markennamen zu verzichten. Wie sehr die Marke «Kieser» zum Klassiker geworden ist, können auch jene Menschen bestätigen, die mit Rückenproblemen kämpfen. Dank geführtem, individuell ausgerichteten Training an den Kieser-Rückentrainingsmaschinen haben sie erfahren «Ein starker Rücken kennt keinen Schmerz».

Das Logo Kieser wurde leicht modifiziert. Es soll ein Symbol für die starke Tradition der Marke Kieser und ein Kennzeichen des weiterentwickelten Kieser-Konzepts sein. Auch der wichtigste Muskel, das Herz, kann nämlich erstmals im neuen Flagship-Studio im Circle am Flughafen Zürich gestärkt werden. Mit gezieltem Herz-Kreislauf-Training an Technogym-Maschinen. Besonders jene Menschen werden das schätzen, welche am Flughafen arbeiten. Denn die Produktivität von Arbeitnehmenden mit Rückenschmerzen soll um ganze 28 Prozent sinken.

KIESER

Weil aller guten Dinge bekanntlich drei sind, stehen im neuen Kieser im Circle auch Physiotherapeut:innen der Vamed-Gruppe zur Verfügung. Damit wird Kieser zur Marke für Gesundheits- und Genesungstraining. Ohne Trainingsaufwand geht es aber auch in Zukunft nicht. Aber wie Werner Kieser selig zeitlebens propagierte «Der Mensch wächst am Widerstand.» :-)

WWW.KIESER-TRAINING.CH

* Stefan Vogler berichtet über die Markenführung von grossen und kleinen, altbewährten, aufgefrischten oder neuen Marken.

WWW.MARKENEXPERTE.CH