

Stefan Vogler
markenexperte.ch®

Pitchsupport

So gelangen Sie effizient, effektiv und fair zur passenden Agentur.

1. Was muss unsere Agentur leisten?

Anforderungsprofil*

*siehe auch

<https://www.leadingwissagencies.ch/services/leitfaeden-und-merkblaetter/>

*bei Interesse/Bedarf: Support Markenexperte

2. Welche Agenturen kommen für uns in Frage?

Longlist*

Leistungsspektrum, Vision/Mission, Team, Standort, Kundenliste, Referenzprojekte (Cases), Awards, Mitgliedschaften, Honoraransätze, Branchenerfahrung, Empfehlungen etc.

3. Wie können wir die passende/n Agentur/en evaluieren?

Shortlist*

Agenturbesuch, Evaluation nach Anforderungsprofil und pers. Eindruck, Diskussion, Entscheid, Anfrage selektierte Agentur/en, Absage/n restliche Agentur/en (kurze Begründung) – **Auftrag o. Pitch**

4. Wie können wir einen Wettbewerb erfolgreich durchführen?

Pitch*

Einladung mit Briefing, Annahme/Absage Agentur, Re-Briefing, Präsentation (Bewertungsraster), Diskussion, Entscheid, Bekanntgabe gewinnende Agentur und abgelehnte Agenturen (Bez. Präs.-Honorar)

5. Wie können wir die Partnerschaft mit unserer Agentur regeln?

Zusammenarbeit

Zusammenarbeitsvertrag (Regelung Copyright), Gegenseitige strukturierte Evaluationen, ggf. Info/Anfrage/Einladung über neuen Pitch, vertragsgemässe Kündigung